



OFERTA PROMOCYJNEGO PAKIETU TARGOWEGO

Międzynarodowe Targi Turystyczne

BIT 2020 Mediolan (09-11.02.2020r.)

Organizator polskiego stoiska narodowego

Zagraniczny Ośrodek Polskiej Organizacji Turystycznej w Rzymie

Powierzchnia polskiego stoiska narodowego

32 m² (pawilon 4)

Udział w polskim stoisku narodowym

Udział w polskim stoisku narodowym odbywać się będzie na warunkach określonych w „Zasadach uczestnictwa w polskich stoiskach narodowych na międzynarodowych targach turystycznych i przemysłu spotkań, poza granicami kraju”.

OFERTA UDZIAŁU W RAMACH PROMOCYJNEGO PAKIETU TARGOWEGO:

Wystawca	Szacunkowy koszt brutto* pakietu z uwzględnieniem rejestracji wystawcy	Udostępnienie stoiska Wystawcy na obejmuje:
❖ Branża turystyczna	1 600 euro	<ul style="list-style-type: none">• 1 lada, hoker, ekspozycja 1 logo, miejsce do rozmów handlowych w części ogólnej,• Karta wstępu na targi (wejściówka) – 2 szt.• rezerwacja powierzchni, jednolita zabudowa i wystrój stoisk (zgodnie z projektem POT),• podłączenia techniczne na stoisku narodowym (elektryczność, woda),• montaż i demontaż stoiska,• przygotowania powierzchni wspólnej celem organizacji magazynku, ciągów komunikacyjnych itp.,• codzienne sprzątanie stoiska,• wodę, kawę, drobne przekąski i słodczyce na stoisku, <p>Dodatkowymi kosztami są: Koszt zakupu dodatkowych kart wstępu na targi (wejściówek) jest płatny i nie został ujęty w podanej w ofercie. Oferta nie obejmuje opłaty za parking, która jest uiszczana oddzielnie.</p>
❖ Lokalne Organizacje Turystyczne ❖ Jednostki Samorządu Terytorialnego ❖ Regionalne Organizacje Turystyczne	1 994 euro	
❖ Polskie Marki Turystyczne 10% współfinansowania 20% współfinansowania	1 797 euro 1 600 euro	

*W przypadku zmiany cen za usługi związane z techniczną organizacją stoiska koszt stoiska może ulec zmianie.

Dodatkowe działania okołotargowe:

- **ZAKŁADKA NA STRONIE INTERNETOWEJ** www.polonia.travel dedykowana polskiemu wystąpieniu na targach BIT 2020 (styczeń 2020 r.)
- **NEWSLETTER** dedykowany polskiemu wystąpieniu na targach BIT 2020 skierowany do bazy kontaktów ZOPOT (luty 2020, Baza adresowa ZOPOT Rzym 3 200 odbiorców)
- **NEWSLETTER DO BRANŻY WŁOSKIEJ** promujący polskie wystąpienie i Wystawców skierowany do bazy Travel Quotidiano (50 000 odbiorców)
- **BANNER NA STRONIE TRAVEL QUOTIDIANO** poświęcony polskiemu wystąpieniu na tydzień przed imprezą / 2000 wyświetleń
- **PROMOCJA OFERT WYSTAWCÓW** – promocja polskiego wystąpienia na Twitterze PoloniaTurismo, a także na stronie www.polonia.travel

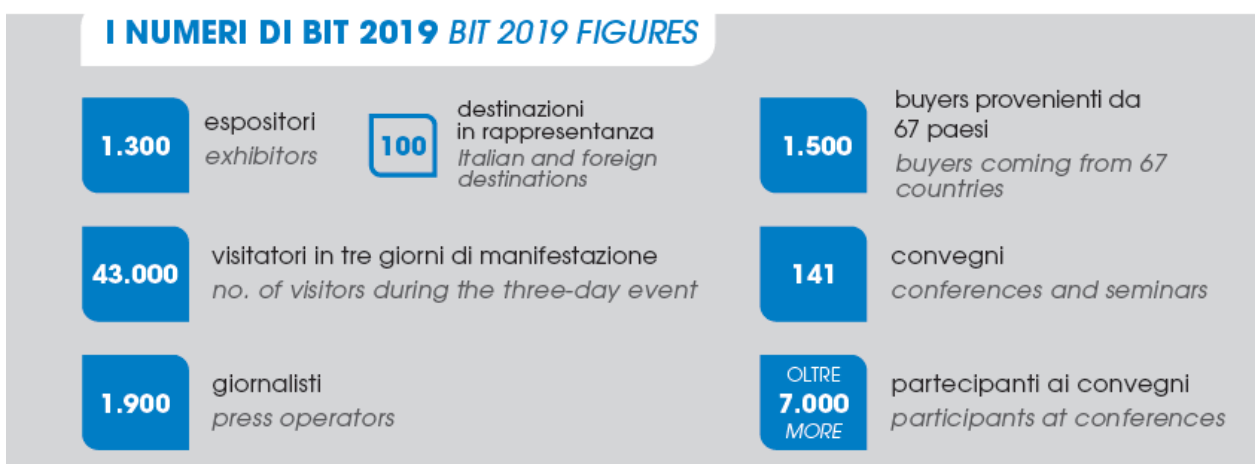
Termin zgłoszenia udziału w polskim stoisku narodowym na targach BIT 2020
12 stycznia 2020r.

Wystawcy przyjmowani będą według kolejności zgłoszeń, aż do wyczerpania miejsc na stoisku.
ZOPOT w Rzymie nie przewiduje zwiększenia powierzchni wystawienniczej.

Informacje dodatkowe:

Dodatkowych informacji na temat uczestnictwa w Polskim Stoisku Narodowym udziela **ZOPOT w Rzymie**
Michalina Seliga
tel. +39 06 482 4856
e-mail: michalina.seliga@pot.gov.pl

Targi BIT to jedne z dwóch największych wydarzeń targowych na terenie Włoch odbywające się corocznie w Mediolanie.



W zeszłym roku Polskę odwiedziło 602 000 Włochów, utrzymując tym samym tendencję z poprzedniego roku. Włoski rynek jest zainteresowany przede wszystkim produktami typu citybreak i turystyką pielgrzymkową. Polska jest coraz bardziej rozpoznawalną destynacją, którą Włosi z chęcią odkrywają i wracają do niej, również dzięki bardzo dynamicznej siatce połączeń lotniczych – przeszło 60 połączeń między polskimi i włoskimi miastami może świadczyć o potencjale tego rynku.

Więcej informacji o targach: <https://bit.fieramilano.it/>